

Neyi Severiz?

Güncel Önkal

Aşık olmanın içeriği de günlük yaşamımızda her konuda olduğu gibi değişikliğe uğradı, eridi, kendisi olmaktan çıktı. Yozlaştı demek istemeyeceğim aşkın yozlaştığını savunan tutucu düşüncelere prim vermek çok da doğru değil. Neyi seviyoruz? sorusunun yanıtları değişti aslında. Kendimizden düşünelim öncelikle Türk insanı sevgilisinde neyi sever? Ev kadınlığı / kabarık cüzdanlı işadamı; hayır diyebilme azlığı, aile yapısına düşkünlük, gezdirebilme potansiyelinde yükseklik, TVde aynı diziyi hatmetme becerisi...

Peki Avrupa insanı neyi sever hiç takip ettiniz mi internetten? Hobilerinin zenginliği, kitap okuma alışkanlığının gelişmiş olması, işini severek yapan biri olması, hayattan zevk almaktan zevk alması (kaliteli zevk türleri geliştirmek) kısacası farklılık - çeşitlilik - bireysellik!

Sevgili okurlar, neden aşık oluruz zor bir sorudur ama neyi severek aşık oluruz karşımızdakine daha da derin bir konudur. Yozlaşmak öyle sanıldığı gibi dışarıdan gelip balonla sakın hayatımıza bırakılan bir paket program değildir. Aşık olma biçimimizin gönderilen SMSlere, yüklenen melodilere, sevgilinin fotoğrafını duvar kağıdı yapmaya varması yerine koyacak yüksek kültürel içerikli çabaların yararsız ve boş görünmesinden kaynaklanmaktadır. Biz millet olarak günlük yaşamımızda zevk alma yollarımızı örf, adet, görenek, başkası ne der, din dışı uydurmaları din bilgisi sanmak gibi idollerle öylesine kısıtlamışızdır ki başkasını da (sevgilimizi) kendimizden farklı biri olarak taşımak bize yük gelir. Onun için; fazla derine dalma, başın ağırır felsefesi (zlığı) kadını hoş tutamayan erkek egemen toplum oluşumuza, farklılık ve çeşitliliği gereksiz hatta zararlı görmemize, gün boyu evine tapan beklentisizleştirilmiş kadınlarımıza neden olmuştur, ne yazık ki.

Neyi seveceğimize Tv programları, gazetelerin alışveriş ve harcama endeksli pazar ekleri karar veremez. Çok sevdiğim abimin yaşam felsefesinin odağındaki sözünü hatırlatayım sizlere: Piyasa oluşturmak, katma değer üretmek! Neyi seveceğimize, katma değerler, -hem kendimiz hem başkası için-, ürettikçe daha kolay karar veririz. Kaliteli bir aşk piyasası için yüksek ve klasik çağdaş kültür ürünlerine (klasikleşmiş kitapların dinselleştirilmemiş tercümelerine, kaliteli yaşamın zenginliğini sunan hedonist Fransız filmlerine, kendi divan edebiyatımızın derin kuyulara sokan dizelerine) daha çok ihtiyacımız var. Unutmayalım: Zevk almak bireyin kendisinde başlar!